



ALMAR ONLUS

Associazione Laziale Malati Reumatici Onlus



Campagna informativa medici e pazienti in rete

SAI RICONOSCERE IL MAL DI SCHIENA?

100 ORE DI DIAGNOSI PRECOCE A ROMA

“Riconoscere i sintomi delle spondiloartriti per iniziare a combatterli”

ABSTRACT DI SINTESI

Soggetto Proponente

ALMAR – Associazione Laziale Malati Reumatici - Onlus



ALMAR, si propone di:

promuovere iniziative dirette alla tutela dei diritti dei malati reumatici, nonché all'impiego dei mezzi atti a migliorare la loro qualità di vita;
informare la pubblica opinione sulla natura delle malattie reumatiche, sui danni causati dalle stesse e sui mezzi e le modalità che possono contribuire a prevenirle, accertarle precocemente e curarle efficacemente;

Nell'ambito della sua attività istituzionale, **l'associazione**, in collaborazione con **SIMG** (Società Italiana Medicina Generale) e **ORDINE DEI FARMACISTI DI ROMA** nasce la campagna di sensibilizzazione «REUMIAMO UNITI» tesa a divulgare alla popolazione una corretta informazione in tema di diagnosi precoce per le spondiloartriti

OBIETTIVI

- Divulgare informazioni sul territorio dell'area romana per quanto riguarda le Spondiloartriti
- Sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della diagnosi precoce nelle malattie reumatiche e in particolare nelle spondiloartriti
- Fornire alla popolazione le corrette informazioni utili per riconoscere in tempo i sintomi delle Spondiloartriti
- Rafforzare il legame tra i centri ospedalieri specialistici e il territorio per migliorare la rete assistenziale intorno al paziente reumatico
- Favorire percorsi che riducano i tempi di accesso alla diagnosi e di conseguenza alla terapia delle Spondiloartriti
- Nei tre mesi della durata dell'iniziativa prevedere 100 ore mensili di diagnosi precoce a Roma
- Ridurre l'impatto fisico, psicologico e le possibili disabilità a lungo termine migliorando la qualità di vita delle persone

PERIODO e AREA DI SVOLGIMENTO

La campagna si terrà a Roma e avrà la durata di tre mesi
(01 ottobre 2015 – 15 febbraio 2016)

Prenotazioni dal 01 ottobre al 31 dicembre 2015 attraverso numero verde
Oppure direttamente tramite i centri aderenti alla campagna



Visite dedicate al CANALE 100 ORE dal 15 ottobre 2015 al 15 febbraio 2016

ATTORI (area romana)

- Popolazione in senso lato
- Farmacie Territoriali
- Studi MMG
- Centri Specialistici Ospedalieri



DESCRIZIONE E ARTICOLAZIONE

Si tratta di un percorso informativo, formativo e diagnostico rivolto alla popolazione, agli operatori sanitari e opinione pubblica per creare una vera e propria rete tra il pubblico e gli operatori sanitari presenti sul territorio (farmacisti, MMG, centri specialistici).

Attraverso la collaborazione con Ordini, Federazioni e Associazioni di categoria, ALMAR ritiene opportuno coinvolgere i Farmacisti territoriali, i MMG e la maggior parte dei centri specialistici di Roma per creare una rete di professionisti che semplifichi il percorso del paziente ad una diagnosi appropriata, diminuendo drasticamente i tempi di accesso alle cure.

Con questo progetto ALMAR ha l'obiettivo di coinvolgere:

1. la popolazione dell'area romana attraverso informazioni sulle spondiloartriti e i loro percorsi diagnostici
2. Le farmacie territoriali, gli MMG e Centri Specialistici Ospedalieri dell'area romana

Percorso

1. contatto del paziente con il farmacista territoriale

Il paziente che richiede grandi quantità di antidolorifico riceverà l'assistenza del farmacista il quale suggerirà la compilazione del test di autovalutazione (presente nella brochure informativa) e consiglierà al paziente una visita dal proprio MMG.

2. Presa in carico del paziente da parte del MMG indirizzato dallo screening del farmacista o autosomministrazione del test di valutazione elaborato dalla SIR, valutato e se ritenuto opportuno, indirizzato attraverso il CANALE 100 ORE ad uno dei centri specialistici di riferimento per una diagnosi precoce.

3. Diagnosi precoce ed eventuale presa in carico del paziente da parte del centro specialistico in collaborazione con il MMG ai fini dell'aderenza al trattamento terapeutico

Divulgazione e adesione al progetto delle Farmacie Territoriali e degli Studi MMG

1. L'iniziativa verrà divulgata e fatta conoscere ai farmacisti territoriali e ai MMG di Roma tramite la collaborazione degli Ordini, delle Associazioni e Federazioni di riferimento.

Si invieranno apposite mail con una dettagliata descrizione dell'iniziativa di screening e con le modalità di partecipazione.

Gli operatori sanitari, ma anche i pazienti, potranno trovare informazioni e dettagli del progetto sul sito www.almar.org

Link al sito in questione saranno presenti sulle pagine web dell'ALMAR nonché degli Ordini e delle Federazioni di riferimento.

Raccolta adesioni e Distribuzione materiale informativo presso gli studi medici e le farmacie aderenti

Il materiale informativo previsto dal progetto (brochure, locandine e test di autovalutazione realizzato con la collaborazione di specialisti), che tende a spiegare, per la spondiloartrite, quanto necessario per una diagnosi precoce ed i comportamenti utili a contrastare l'evolversi ed il decorso della patologia, nonché gli stili di vita e i percorsi virtuosi idonei a prevenire o a diagnosticare precocemente la patologia.

Le brochure saranno esposte tramite un dispenser e avranno al loro interno il test di autovalutazione e la lista dei centri specialistici aderenti all'iniziativa.

Nello specifico le farmacie presenteranno locandine, brochure e dispenser. Negli studi medici invece saranno presenti solo le locandine informative (i MMG avranno a disposizione il test di autovalutazione elaborato da clinici specialisti e distribuiti unitamente al materiale informativo).

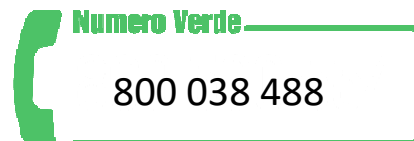
Visite Specialistiche

Grazie agli accordi che saranno presi con i centri specialistici di riferimento, i pazienti avranno la possibilità di effettuare visite reumatologiche per diagnosticare eventuali spondiloartriti attraverso il canale 100 ORE

Ogni centro specialistico aderente all'iniziativa metterà a disposizione ore dedicate esclusivamente alle visite diagnostiche della campagna "Sai riconoscere il mal di schiena?".

Obiettivo del progetto è prevedere 100 ore mensili di diagnosi precoce.

Per le prenotazioni delle visite verrà attivato il seguente numero verde ALMAR dedicato esclusivamente al progetto e ai pazienti che ne usufruiranno.





Informazione e Formazione del canale 100 ORE

Nel corso della durata delle attività del progetto, ALMAR collaborerà con gli Ordini dei Farmacisti e dei MMG all'interno di momenti dedicati alla formazione rivolta alle figure sanitarie coinvolte dal progetto.

Centri Specialistici Ospedalieri aderenti:

- AO Policlinico Umberto I
- Ospedale Santo Spirito
- Policlinico A. Gemelli
- Policlinico Tor Vergata
- AO San Camillo-Forlanini
- Ospedale CTO
- Poliambulatorio Canova (ASL RMA)
- Università Campus Bio-Medico
- Casa della Salute RM/E

Patrocini richiesti:

- Comune di Roma
- Regione Lazio
- SIR (Società Italiana Reumatologia)
- ANMAR Onlus
- Ordine dei Medici di Roma
- CROI (Collegio Reumatologi Ospedalieri Italiani)
- Ordine dei Farmacisti di Roma
- SIMG (Società Italiana di Medicina Generale)